

В объединенный диссертационный совет 99.2.129.03 по защите докторских и кандидатских диссертаций на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Российско-Таджикский (славянский) университет», по адресу: 734061, Республика Таджикистан, г. Душанбе, ул. Дехоти, 1/2

ОТЗЫВ

официального оппонента, доктора экономических наук, профессора Самандарова Искандара Хусейновича на диссертационную работу Джалилова Умарджона Джамиловича на тему: «Развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан (теория, методология и практика)», представленной на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 – Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

1. Актуальность темы диссертационного исследования. Развивающаяся рыночная экономика в Таджикистане базируется на функционировании и развитии рынка услуг, транспортного рынка, рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, а также инфраструктурного обеспечения их развития. Решение этой проблемы занимает ведущее место в системе удовлетворения спроса и насыщения рынка услугами, функционирования конкурентной среды, внедрения инновационных технологий, достижения инноваций, нанотехнологий и обеспечения экономического роста в стране, а также и в ее территориальных преобразованиях.

Использование рыночных инструментов позволяет формировать рациональную структуру экономики страны, разработать и реализовать научно-обоснованные стратегии развития территорий рационализации управленческих решений, поддержания конкуренции на соответствующем уровне при решении задач функционирования и развития региональной инновационной системы.

Транспорт - одно из общих условий производства, важная составляющая экономических отношений. Осуществляя перевозки между предприятиями, районами и странами, транспорт влияет на параметры, характеризующие развитие производства, увеличение подвижности населения и их темп роста, а также занимает высокий удельный вес в структуре ВВП.

В настоящее время значение возможностей и развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в условиях Таджикистана трудно переоценить, так как в сельской местности страны проживает более 71% населения, которое нуждается в качественном оказании этих услуг. С развитием малого и среднего предпринимательства появились хозяйствующие субъекты с рыночным мышлением, оказывающие комплекс пассажирских автотранспортных услуг населению сельской местности. При этом автор считает, что участники рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг обладают восприимчивостью к современным инновационным технологиям и вносят существенный вклад в ускорении развития сельской местности.

В последние годы дорожно-транспортная отрасль Таджикистана стабильно развивается, в результате чего решена одна из стратегических целей - выход из транспортно-коммуникационного тупика. Дороги должны способствовать улучшению уровня жизни населения в регионах. В этих условиях достигнутые результаты, формируют нарастающие потребности в перевозках. Соответственно, передвижение населения в рамках межхозяйственных связей, экономического развития и взаимодействия регионов, из года в год становится востребованной услугой. Помимо экономической функции, транспорт осуществляет социальную функцию: обеспечивает контакты населения в рамках родственного, дружеского общения, участвует в организации отдыха, образования, культурного развития, а также в решении различных социальных проблем. К сожалению, Таджикистан отдален от основных мировых рынков.

Анализ мирового опыта показывает, что изменения в структуре рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг играют положительную роль в усилении социальной направленности проводимых реформ и развития сельских территорий, с учетом решения проблемы занятости сельского населения. В большинстве стран мира, поддержка сельской местности со стороны государства признана в качестве эффективного способа повышения уровня жизни населения и борьбы с безработицей, считает автор.

Развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Таджикистане сталкивается с проблемами: неопределенностью истинного финансового положения перевозчиков, сложностью территориально-географического положения районов страны, невозможность прогнозировать их деятельности на длительную перспективу, создание высокоэффективных предприятий, транспортной сети и др.

При этом устойчивое обеспечение развития сельской местности страны предполагает использовать научно обоснованные инструменты для развития национальной экономики, в будущем. Ключевыми действиями, в рамках этой

задачи, являются: улучшение условий проживания населения сельской местности за счет лучшего доступа к коммунальным услугам, развития сельской инженерно-коммунальной инфраструктуры, создание транспортно-логистической инфраструктуры для формирования и развития промышленного, аграрного и туристического бизнеса в сельской местности, снижение численности трудовых мигрантов, а также использование инструментов государственного партнерства, в качестве развития среднего и малого предпринимательства на территории сельской местности, особенно в горных районах страны.

Ориентация хозяйствующих субъектов только на достижение экономических результатов при, практически, полном отстранении государства от проблем сельского развития и обеспечения занятости сельского населения повлекли за собой рост сельской безработицы и падение доходов сельского населения.

Осознав проблему необходимости социального контроля за сельскими территориями, обостряющуюся по мере депопуляции сельского населения и роста числа обезлюдивших населенных пунктов, государство должно разработать стратегию обеспечения занятости и самозанятости сельского населения, или принять программу переселения его части.

Соглашаясь с объективным характером процесса сокращения численности сельского населения, государство должно вместе с тем признать свою ответственность за обеспечение качества жизни сельского населения, особенно в малонаселенных поселениях.

Создание в Республике Таджикистан разветвленной сети субъектов рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг считается необходимым условием функционирования и развития экономической среды, организация необходимых условий для конкуренции при оказании населению пассажирских транспортных услуг. С другой стороны, развитие инфраструктурной сети пассажирского электротранспорта обеспечит конкурентную позицию, тем самым поспособствует насыщению рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, с учетом реальных быстро меняющейся транспортной подвижности населения, ускоренному внедрению достижения инноваций. Субъекты рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг обеспечивают необходимые экономические, технические и организационные условия для интенсификации производства, повышения их эффективности, а также оказания конкурентоспособной услуги населению. Исходя из этого, актуальность диссертационной работы Джалилова Умарджона Джамиловича является бесспорной.

2. Степень обоснованности научных положений, выводов и рекомендаций. Обоснованность и достоверность выводов и предложений, полученные автором в результате исследования, позволяют укрепить теоретико-методические основы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в структуре национальной экономики, на основе использования преимуществ и особенностей отдельных регионов, в условиях неравномерного экономического роста, развитие сельской местности Республики Таджикистан. Выводы и предложения, могут быть использованы соответствующими органами, высшими учебными заведениями и отраслевыми научными институтами при формировании перспективной стратегии устойчивого развития сельских территорий, совершенствования ускоренного развития и функционирования рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан.

3. Достоверность и научная новизна диссертационного исследования заключается в том, что впервые изучены организационно-экономические основы организации и развития рынка автотранспортных услуг сельскому населению в областях и районах, которая заключается в следующих положениях:

1. Уточнено место, роль, значение и структура рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в национальной экономике, а также выявлены особенности и проблемы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных условиях (п. 4.1 и 4.5 паспорта научной специальности 5.2.3).

2. Исследованы методологические основы инновационной деятельности обеспечения устойчивого развития транспортных систем по оказанию пассажирских услуг, при ограниченности различных видов ресурсов, а также оценено влияние инноваций на развитие данного рынка в условиях формирования инновационной экономики и инновационной деятельности перевозчиков (п. 4.20 паспорта научной специальности 5.2.3).

3. Изучен механизм ценообразования и разработки тарифов на сельские пассажирские автотранспортные услуги, сформирована адекватная система управления инноваций на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг, базирующиеся на оптимизации организации и управлении оказания пассажирских автотранспортных услуг сельскому населению (п. 4.7 паспорта научной специальности 5.2.3).

4. На основе анализа современного состояния и развития рынка автотранспортных услуг сельскому населению в Республике Таджикистан, выявлены узкие места и проблемы по оказанию услуг различными перевозчиками в сельских территориях Таджикистана (п. 4.3 паспорта

научной специальности 5.2.3).

5. Используя опросный метод, изучены и выявлены факторы, влияющие на определение потребности населения в автоуслугах, осуществлено экономико-математическое моделирование подвижности населения на эти услуги в сельской местности Республики Таджикистан, также осуществлено согласование между спросом и предложением на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг и предложены меры по их реализации, используя результаты оценки сегментов рынка и качества предоставляемых услуг, работу АТП и различных перевозчиков, уточнении показателей, характеризующих систему предоставления услуг сельскому населению при усилении конкуренции (п. 4.4 и 4.10 паспорта научной специальности 5.2.3).

6. По результатам внедрения инновационно-транспортных и коммуникационных технологий, исследована организация сельских пассажирских перевозок и выявлены факторы, оценивающие уровень конкуренции на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг (п.4.8 и 4.21 паспорта научной специальности 5.2.3).

7. Разработан организационно-экономический механизм совершенствования государственно-частного предпринимательского партнерства и его влияние на организацию, управление, оптимизацию и повышение качества сельских пассажирских перевозок (п. 4.17, 4.18 и 4.19 паспорта научной специальности 5.2.3).

8. Сформулирована стратегия устойчивого развития сельской местности и показатели, оценивающие развитие системы обслуживания населения пассажирским автотранспортом в условиях ограниченности ресурсов (п. 4.16 и 4.19 паспорта научной специальности 5.2.3).

9. Предложены основные направления совершенствования механизма государственного регулирования в развитии рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг (п. 4.16 паспорта научной специальности 5.2.3).

10. Обоснованы и предложены основные направления развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг по результатам экспериментальных расчетов прогнозирования параметров работы автотранспортной системы и выбора приоритетов в условиях областей и районов Таджикистана, при реализации Национальной стратегии развития Таджикистана на период до 2030 года (п. 4.3, 4.5 и 4.20 паспорта научной специальности 5.2.3).

4. Содержание работы. Положительные стороны и недостатки.

Диссертация состоит из введения, пяти глав, семнадцати подразделов, заключения, списка использованной литературы, включающего 398 наименований. Работа включает 56 таблицы, 45 рисунков и 13 приложений, и

изложена на 354 страницах компьютерного текста.

Во **введении** автором обоснована актуальность темы диссертации и степень ее разработанности, определены цель, задачи, объект, предмет исследования; сформулированы предложения, обладающие научной новизной; обоснованы теоретическая база и практическая значимость исследования; представлены сведения об апробации результатов работы, структура и объем работы (С. 5 - 15).

В первой главе **«Теоретико-методические основы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных условиях»** исследованы место и роль структуры рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в структуре национальной экономики, а также, выявлены особенности и проблемы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в современных условиях (С. 16 - 57).

По мнению автора, анализ экономического потенциала транспортной системы республики производится на основе показателей удельного веса в валовом внутреннем продукте, численности занятых населения и в объеме инвестиций. Это позволило достаточно объективно оценить фактический уровень развития и степень обеспеченности республики в транспортных услугах (таблица 1.1., рисунок 1, стр. 16 - 17).

Автор считает, что развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг является значимой проблемой, решение которой зависит от степени совершенствования автотранспортного процесса, структуры пассажирского парка подвижного состава, транспортной сети, эффективности трудовых и инвестиционных ресурсов (стр. 20).

В диссертации отмечается, что рынок сельских пассажирских автотранспортных услуг следует отнести к разряду общечеловеческих ценностей, так как он является достоянием цивилизации в будущем. Далее, автором сделан вывод о том, что такой механизм рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг освобождает экономику страны от дефицита транспортных услуг, обеспечивая устойчивую связь между производителями и потребителями этих услуг, тем самым решает социальные вопросы и занимает центральную позицию на рынке. Однако возможности рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг не безграничны, и данный рынок не в состоянии решить все социально-экономические проблемы современного общества (стр. 25).

По результатам проведенного исследования, автором сделан вывод о том, что разветвленность данной проблемы не в полной мере позволяет применить экономический потенциал регионов. Поэтому, необходимо и целесообразно систематизировать результаты всех исследований, что

способствует улучшению качества автотранспортного обслуживания сельской местности (стр. 32).

Исследуя структуру рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг (стр. 40), автор делает вывод, о том, что для развития этого рынка необходимо установить такую адекватную систему образования тарифов, которая обеспечит рентабельность системы пассажирских перевозок на территории сельских районов страны. Для достижения этой цели, необходимо учитывать особенности решения проблем развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг.

Автор считает, что для обеспечения развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг необходимо развивать весь транспортный комплекс региона, и именно в сельской местности. Исходя из этого, он выделял этапы комплексной оценки устойчивости структур регионального транспортного комплекса. Далее, автор отмечает, что на первом этапе производится отбор экспертов, на втором этапе проводится опрос и собирается информация, а на третьем этапе производится обработка результатов проведенного опроса экспертов, на основе реализации алгоритма комплексной критерии оценки устойчивого развития регионального транспортного комплекса (стр. 54).

Во второй главе **«Методологические инновационные основы развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг»** изучены методологические основы инновационной деятельности, с целью обеспечения устойчивого развития существующих производственно-транспортных систем и выявлено влияние инноваций на рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, исследовано ценообразование на оказание сельских пассажирских автотранспортных услуг и сформирована адекватная система организации управления инновационной деятельностью на данном сегменте рынка (стр. 58 - 150).

Согласно проведенному литературному обзору, автор отмечает, что ученые, занимающиеся в данной сфере темпами инновации делят их на следующие группы: мировая инновация – для развития человеческого и глобального значения, которая стимулирует развитие НТП; национальные (отраслевые) инновации - в масштабе отдельных государств либо сферы экономики; местные инновации - в масштабе административного либо территориального значения и внутрипроизводственная инновация - в масштабе отдельных субъектов (стр. 58 – 59, таблица 2.1).

Автор считает, что возникновение прогрессивных взглядов приводит к пониманию научно-технических, научно-технологических знаний и творческих интуиций. В результате исследования, появляется информация в

виде последовательности операций, инновационной модели и описания проекта. Следом за ним, когда сформированная идея принимает конкретную форму, наступает этап новаторства. Такой этап состоит из презентации коренных образцов новинок с постепенным переходом на серийное предложение услуг (стр. 64).

При анализе экономической эффективности внедрения инноваций в бизнес, и в свете приоритета рассматриваемых альтернатив, автор предлагает, что нужно учитывать увеличение цены на услуги. Таким образом, повышение производительности сотрудника обуславливает уменьшение расходов, с учетом экономии зарплаты. В этом периоде, соискатель обосновывает, что необходимо рассчитать показатели, определяющие рост экономии по функциональным обязанностям сотрудника, то есть это: прирост нематериальных активов; прирост чистой прибыли; прирост выручки от предложения услуг; прирост основных и оборотных средств; прирост производительности сотрудника (стр. 67).

С нашей точки зрения, автор обозначил важнейшую задачу - управление процессами целенаправленного и стабильного развития не только с учетом минимизации потерь и рисков, но и умелое использование факторов, в соответствии с закономерностями внешней среды (стр. 74).

По мнению автора, полученные факторы могут послужить основой для ускорения инновационного процесса в развитии рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, наиболее важными из которых являются: повышение уровня и степени непосредственного участия государственной структуры в процессах устойчивого инновационного развития; унификация процедур регистрации любой инновационной деятельности от начала, т. е. от начальной стадии формирования и разработки до заключительной стадии, т.е. подведения итогов; повышение и укрепление уровня развития инфраструктуры рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг; развитие и укрепление государственно-частного предпринимательского партнерства; формирование стабильного и устойчивого развития местной структуры инновационной деятельности; унификация и совершенствование системы налоговых платежей для предприятий, которые внедряют инновации, с точки зрения критически важной, для развития научных исследований, используя все виды и возможности налоговых льгот; совершенствование относительно современных способов привлечения инвесторов в эти отрасли показаны в (стр. 80, таблице 2.6).

В диссертационной работе, автор отмечает, что объектом инноваций является общественный массовый пассажирский автотранспорт, который является важнейшим в сфере экономики. Одно из нововведений в области

пассажирского автотранспорта являются современные экологические электробусы, которые, соответственно, могут отвечать требованиям после полного формирования ее инфраструктуры в сельских условиях Таджикистана, внедрение таких электробусов, в ближайшее время, в республике, считается доступным (стр. 91).

Эффективность пассажирского транспорта, в целом, должна оцениваться с учетом мер по социально-экономическому развитию сельских районов. Следовательно, автор отмечает, что формирование цен в сфере услуг сельского пассажирского транспорта отличается от ценообразования в других отраслях. С учетом таких особенностей автор предлагает основные процессы ценообразования на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг, которыми являются: сохранение устойчивого положения на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг; увеличение доли рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг; максимизация прибыли (стр. 108 – 109, таблица 2.13).

Автор считает, что результаты экономической деятельности перевозчиков и их положение на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг зависят от того, какая тарифная система используется. Поскольку, поэтапное выполнение основной цели предприятия стратегия обеспечивает взаимосвязанные цели, поэтому стратегия ценообразования должна включать в себя набор правил и принципов, принятых на этой основе, в соответствии с которыми тарифы должны быть установлены (стр. 117 - 118).

Таким образом, автор диссертации правильно отмечает, что совершенствование механизма ценообразования для осуществления пассажирских перевозок в сельской местности Таджикистана является актуальной проблемой, а государственное регулирование тарифов на их услуги влияет на уровень бюджета населения, деятельность различных собственников на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг и, в целом, обеспечивает рост экономики страны в условиях инновационной экономики, и цифровой трансформации (стр. 126).

Следует согласиться с мнением автора в том, что инновационная разработка - это улучшение деятельности субъекта хозяйствования, дающее позитивные результаты. Также инновации, могут представлять собой применение научных достижений и новшеств, с целью приобретения социального, экономического либо экологического эффекта. Поэтому, при этом, необходимо учитывать следующие классификации инноваций, которых близки к адекватной системе инновационной деятельности на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг (стр. 129, таблица 2.15).

В третьей главе «Современное состояние и развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан» проведен анализ современного состояния и установлены тенденции развития рынка автотранспортных услуг сельскому населению в Республике Таджикистан, выявлены и отобраны факторы, характеризующие потребности, выполнено экономико-математическое моделирование транспортной подвижности сельского населения, а также проведено согласование объема спроса и предложения на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг (стр. 151 - 203).

Анализируя состояние и развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан, автор считает, что для роста результативности транспортного обслуживания жителей сельской местности уделяется недостаточное внимание, несмотря на то что, оно является определяющим в решении проблемы устранения различий в культурно-бытовых и материальных условиях жизни населения в сельских населенных пунктах. Исходя из этого, для совершенствования транспортного обслуживания жителей сельской местности в Таджикистане автор предлагает, следующие необходимы направления: усовершенствование транспортного процесса; развитие организационно-технического уровня предпринимательских структур в транспортной сфере; создание требуемых условий для социально-экономического развития автотранспортных предпринимательских структур; развитие элементов транспортной инфраструктуры в сельской местности; эффективное использование материальных ресурсов и улучшение материально-технического снабжения пассажирских автотранспортных предприятий и др. (стр. 160 - 161).

С помощью многофакторного корреляционно-регрессионного анализа, автор определил совокупность влияющих факторов на спрос сельских жителей в услугах автобусных сообщений (таблица 3.8), который позволяет проанализировать разные транспортные процессы и построить ЭММ, отражающий статистическую зависимость результативного показателя, и влияющей на экономические, демографические, социальные факторы. Также, на основе оценки адекватности и устойчивости модели, с учетом выбора формы связи, оценивают связь между результативным фактором и изучаемыми явлениями. Для этого, автор выбрал объектом исследования: Согдийскую область, Хатлонскую область, ГБАО и РРП. Используя экономико-математическую модель, проводил расчеты, где были отобраны восемь факторов для Согдийской области, семь факторов - для Хатлонской области, семь факторов - для ГБАО, восемь факторов - для РРП (стр. 174 - 176, таблицы 3.9, 3.10, 3.11, 3.12).

В диссертации автором разработана экономико-математическая модель формирования спроса сельских жителей Согдийской области, Хатлонской области, ГБАО и РРП Республики Таджикистан, (стр. 176 - 184, таблицы 3.13, 3.14, 3.15, 3.16).

Полученные автором, разработанные ЭММ данные по областям и РРП, говорят об адекватности реального процесса и статистически значимы. Таким образом, по мнению автора, разработанные ЭММ позволят, выявить основные значимые факторы, влияющие на развитие потребности жителей в услугах ПАТ и разработать приоритетные направления для удовлетворения спроса в условиях сельской местности Таджикистана (стр. 184).

В процессе исследования, автором были выявлены нижеследующие факторы, изменяющие величину предложения: повышенная цена на ресурсы; инновационные технологии; рост налогов и условия госрегулирования; конкурентоспособность; численность перевозчиков и посредников на рынке; рост цен на услуги и др. (стр. 194 - 195).

В диссертационной работе, автор справедливо считает, что миссия пассажирских АТП состоит в удовлетворении спроса на пассажирские автотранспортные услуги, повышении эффективности качества автотранспортных услуг, достижении финансовой стабильности и обеспечении конкурентоспособности предпринимательской деятельности этими предприятиями. Далее он отмечает, что она достигается путем реализации следующих стратегических целей: расширение сферы предпринимательской деятельности и усиление конкурентных преимуществ на рынке автотранспортных услуг; повышение эффективности деятельности автотранспортных предприятий; обеспечение качества автотранспортных процессов и безопасности автоперевозок; достижение финансовой стабильности и эффективности пассажирских АТП (стр. 198).

По результатам проведенного исследования (стр. 203), автором сделан вывод о том, что своевременное проведение маркетинговых исследований и использование информационно-инновационных технологий на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг позволит определить состояние спроса на эти услуги, повысит уровень качества обслуживания пассажиров, удовлетворит потребности жителей в передвижении, а также усовершенствовать систему пассажирского автомобильного транспорта.

В четвертой главе **«Функционирование и развитие инновационных форм организации сельских пассажирских перевозок»** изучена система организации сельских пассажирских перевозок, используя инновационно-коммуникационные и транспортные технологии, а также выявлены факторы, влияющие на уровень конкуренции на рынка сельских пассажирских

автотранспортных услуг, разработан механизм активизации государственно-частного предпринимательского партнерства и его влияние на качество сельских пассажирских автоперевозок (С. 204 - 266).

В диссертации, автор правильно отмечает, что (стр. 214) внедрение информационных и коммуникационных технологий на транспорте связано с проблемой, которая требует немедленного решения: это наличие и распространение доступной для широких слоев населения информации, умение ее использовать в повседневной практике.

По мнению автора, правильная организация транспортного сообщения в сельской местности нашей страны даёт следующие возможности: сокращение времени движения населения на пассажирском транспорте и, таким образом, обеспечение роста национального дохода; расширение возможности сельских жителей, за счет предоставления социальных, культурных и бытовых услуг; сокращение текучести кадров и уровня безработицы; создание условий для экономическо-эффективного и рационального использования трудового потенциала. Далее, автор утверждает, что решение таких задач требует научно обоснованного подхода к исследованию совершенствования процесса пассажирских перевозок в сельских районах страны (стр. 215 – 216).

В целом, учитывая приоритеты и энергетический потенциал страны, а также опыт зарубежных партнеров, автор считает, что развитие инновационных коммуникационных технологий в инфраструктуре пассажирского автотранспорта, на основе внедрения парка электробусов и электромобилей на территории сельских районов республики, приведет к повышению уровня конкурентоспособности пассажирского транспорта (стр. 228 – 229).

В диссертационной работе (стр. 232 – 233), автор справедливо отмечает, что важнейшим условием успешного развития пассажирского транспорта в условиях развивающейся экономики является высокая конкурентоспособность предоставляемых услуг потребителям. Для достижения этой цели, автор считает, что конкурентоспособность пассажирских автотранспортных услуг, в основном, определяется следующими двумя факторами: уровнем стоимости услуг и уровнем качества предоставляемых услуг. Поэтому он считает, что снижение стоимости и повышение качества пассажирских перевозок является важнейшим условием повышения конкурентоспособности.

При формировании рыночной модели в транспортной отрасли, на основании процессов реструктуризации, регулирования и интеграции для каждого из видов пассажирского автотранспорта, автором выбрана модель, которая, в большей степени, отражает комплекс основных экономических и

других отношений, как между участниками рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг и государством, так и между участниками самого рынка (стр. 235 – 236).

Для оценки конкурентоспособности рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, автор, в основном, использует разновидность комплексного метода, а именно расчет интегрального показателя. С этой целью, автором был построен алгоритм оценки конкурентоспособности рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг (стр. 239 – 240, рисунке 40).

В целом, исследование факторов (стр. 244), характеризующих уровень конкурентоспособности в РСПАТ, показало, что в некоторых регионах уровень конкурентоспособности очень низкий. Следовательно, автор отмечает, что для повышения уровня конкурентоспособности в этих регионах необходимо принять меры по их урегулированию. Далее автор считает, что одним из наиболее важных аспектов повышения уровня конкурентоспособности в регионах с самым низким уровнем конкурентоспособности, является улучшение развития государственно-частного предпринимательского партнерства и, таким образом, повысить уровень качества сельских пассажирских перевозок.

Автор диссертационной работы считает, что на сегодняшний день одним методов внедрения является обеспечение развития государственно-частного предпринимательского партнерства, который может влиять на организацию и повышение качества сельских пассажирских перевозок, основные принципы которых зависят от использования опыта зарубежных партнеров (стр. 245).

В пятой главе **«Перспективы инновационного развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан»** уточнена стратегия устойчивого развития сельской местности и системы предоставления услуг населению, а также механизм госрегулирования на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг, обоснованы и предложены направления развития рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в сельской местности Республики Таджикистан на период до 2030 года (С. 267 - 305).

По мнению автора, в основе устойчивого развития сельских территорий, лежит реализация принципа полного учёта факторов, влияющих на развитие сельских территорий, таких как природно-климатических и социально-экономических. Автор утверждает, что такой подход позволяет устранению существующих негативных явлений, и это способствует повышению качества жизни жителей села, и создаст основу для повышения престижности проживания населения в сельском районе (стр. 268).

Учитывая особенности республики, автор диссертационной работы

считает приоритетным развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, где первоочередными задачами являются: с учетом численности населения - обеспечение села регулярным пассажирским транспортом, в соответствии с графиком; разработка и реализация научно-обоснованной маршрутной сети и оптимизации работы различных пассажирских автотранспортных операторов в обслуживаемых пассажирских маршрутах в пределах сельской территории и между территориями; повышение качества пассажирских автотранспортных услуг, за счет внедрения новых транспортных средств перевозок пассажиров, увеличения комфортности и ужесточения нормативно-технических требований к безопасности и др. (стр. 279 – 280).

Госрегулирование воздействует на процессы функционирования рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг, формы тарифов, мощности воспроизводства, синхронизацию доходов и расходов, системы отраслевых экономических отношений. По результатам проведенного исследования, автором показаны административные и экономические методы регулирования рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг (стр. 281 – 282, рисунок 42).

В целом, автор считает (стр. 287), что основной задачей системы управления рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг должно быть создание необходимых условий для эффективного и качественного функционирования и развития пассажирской сельской автотранспортной системы, в том числе обеспечение взаимодействия всех ее элементов в различных сегментах рынка пассажирских автотранспортных услуг.

На основе метода матричного исчисления, автор произвел расчет прогноза показателей, характеризующих функционирование и развитие пассажирской автотранспортной системе по Согдийской области, Хатлонской области, РРП, ГБАО на 2025 – 2030 гг. (стр. 296 – 299, таблица 5.4, 5.5, 5.6, 5.7).

Результаты проведенного исследования, позволило автору разработать мероприятия по повышению эффективности транспортного обслуживания сельского населения Республики Таджикистан (стр. 300 – 303, таблица 5.8).

В заключении диссертационной работы сформулированы основные результаты проведенного исследования, в соответствии с поставленной целью, решаемыми задачами и сформулированы основные выводы в теоретическом и практическом плане (С. 306 - 313).

В приложении предоставлены вспомогательные материалы, отражающие отдельные положения диссертационного исследования (С. 342 - 354).

Вместе с тем диссертационная работа, также не лишена ряда недостатков. В качестве недостатков можно отметить:

1. Анализ диссертационного исследования показывает, что в работе на высоком уровне автором изучены методологические основы инновационной деятельности как фактор устойчивого развития социально-экономических систем. Работа выигрывала бы, если бы более обосновано рассматривались вопросы функционирования инфраструктуры рынка в условиях сельской местности в условиях углубления рыночных преобразований.

2. Особое место в диссертационной работе уделено согласованию спроса и предложением на рынке сельских пассажирских автотранспортных услуг. Следовало бы более четко изучить вопросы развития рынка, согласование спроса и предложением в горных районах республики.

3. В диссертационном исследовании рассмотрено развитие государственно-частного предпринимательского партнерства и его влияние на организацию и повышение качества сельских пассажирских перевозок. Однако в диссертации предложенные рекомендации недостаточно обоснованно сопровождаются расчетами в условиях конкретных сегментов рынка.

4. На достаточно хорошем уровне предложена стратегия устойчивого развития территорий и системы транспортного обслуживания сельского населения. Вместе с тем некоторые рекомендации требуют уточнения с учетом развития параметров транспортного обслуживания в сельской местности в стране и ее регионов.

5. В диссертации встречаются некоторые стилистические и грамматические погрешности. Кроме того, ряд положений требуют уточнения и конкретизации с учетом усиления роли рыночных инструментов.

В целом, отмеченные замечания, ни в коей мере не снижают научной и практической значимости выполненного Джалиловым Умарджоном Джамиловичем диссертационного исследования.

5. Соответствие диссертации критериям, установленным Положением о порядке присуждения ученых степеней. Рецензируемая диссертационная работа Джалилова Умарджона Джамиловича на тему: «Развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан (теория, методология и практика)», представленная на соискание ученой степени доктора экономических наук, соответствует паспорту специальностей пунктам Паспорта ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг).

6. Публикации по теме диссертации. По теме диссертационного

исследования автором опубликовано 39 научных работ, общим объемом более 42 п.л., в том числе 17 - в рецензируемых журналах ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

7. Автореферат диссертационного исследования полностью раскрывает ее содержанию.

Таким образом, все изложенное, позволяет сформулировать вывод о том, что диссертационная работа Джалилова Умарджона Джамиловича на тему: «Развитие рынка сельских пассажирских автотранспортных услуг в Республике Таджикистан (теория, методология и практика)», представленная на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности 5.2.3 - Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг) соответствует требованиям ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к таким работам, и ее автор заслуживает присуждения искомой ученой степени доктора экономических наук по вышеуказанной специальности.

Доктор экономических наук,
профессор, проректор по
внешнеэкономическим связям
Таджикского аграрного
университета имени Ш. Шотемур



Самандаров И.Х.

29 октября 2024 года

Адрес университета: 734003, Республика Таджикистан, г. Душанбе, пр. Рудаки, 146. Тел. (+992-37) 224-72-07; +992935014316. E-mail: iskandars@mail.ru

Подпись д.э.н, профессора Самандарова И.Х. заверяю:

Начальник правового обеспечения
и кадров ТАУ имени Ш. Шотемур



Курбонзода А.Х.